

# Lettre d'engagement CEO

## Des engagements ambitieux pour une économie suisse inclusive et régénératrice.



SWISS  
triple impact



Le Swiss Triple Impact (STI) est un programme d'engagement conçu pour accélérer la transition vers une économie suisse résiliente et durable. Il a été initié par l'organisation à but non lucratif B Lab Suisse, co-initié avec le GCNSL et les partenaires de l'écosystème.

Ce programme, unique au niveau européen, aide les entreprises suisses à mesurer, gérer et utiliser leur contribution aux Objectifs de développement durable (ODD) comme une opportunité. Le programme STI crée une impulsion pour un engagement à l'échelle nationale, afin d'impliquer le plus grand nombre possible d'entreprises de tailles et secteurs différents.

Reconnaissant la valeur d'une économie inclusive et régénératrice, j'ai le plaisir de confirmer que **Blossom Sàrl** rejoint le mouvement novateur Swiss Triple Impact, composé d'entreprises alignant leurs activités avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Ainsi, nous nous engageons à avoir un impact positif significatif sur la société et l'environnement au travers de nos activités, et soulignons notre volonté d'équilibrer la prospérité de notre entreprise avec notre contribution au bien-être socio-environnemental.

En signant cette lettre, **Blossom Sàrl** s'engage à aligner son ambition avec les engagements suivants et à prendre les mesures nécessaires afin de les atteindre :

**Engagement 1:** D'ici 2025, 80 % de notre chiffre d'affaires vient de projets en Responsabilité Sociale d'Entreprise et de communication responsable, par rapport à 44 % en 2022. [ODD 12]

**Engagement 2:** D'ici 2024, nous sensibilisons plus de 12'000 personnes en matière de durabilité, allant du management aux collaborateur.ices des entreprises suisses, et parmi le grand public, via nos formations RSE en ligne et en présentiel. [ODD 4, 9, 12]

**Engagement 3:** D'ici 2023, plus de la moitié de nos client.e.s signent notre charte de communication responsable, et appliquent au moins une recommandation de durabilité sur les outils de communication que nous développons pour elles/eux, par rapport à aucun.e en 2022. [ODD 12, 13, 8]

**Engagement 4:** D'ici 2023, 80 % de nos principaux fournisseurs signent notre charte éthique de pratiques responsables, basée sur nos valeurs d'engagement social, environnemental et économique, par rapport à aucun.e en 2022. [ODD 8, 12]

**Engagement 5:** D'ici 2024, tous les cahiers des charges de nos collaborateur.ices intègrent des objectifs de conseil en matière de durabilité ou sur les pratiques de communication responsable. [ODD 8, 12, 4]

Les défis mondiaux ne peuvent être résolus que par un comportement et des actions durables collectives. Notre entreprise souhaite rejoindre le groupe croissant d'entreprises engagées qui visent des objectifs ambitieux en accord avec l'Agenda 2030. Ce faisant, nous reconnaissons le rôle crucial que le monde des affaires peut jouer pour atteindre les ODD et protéger la santé et le bien-être des générations actuelles et futures.

Genève

28/02/2023

Lieu

Date

Signature