

# Lettre d'engagement CEO

## Des engagements ambitieux pour une économie suisse inclusive et régénératrice.



Le Swiss Triple Impact (STI) est un programme d'engagement conçu pour accélérer la transition vers une économie suisse résiliente et durable. Il a été initié par l'organisation à but non lucratif B Lab Suisse, co-initié avec le GCNSL et les partenaires de l'écosystème.

Ce programme, unique au niveau européen, aide les entreprises suisses à mesurer, gérer et utiliser leur contribution aux Objectifs de développement durable (ODD) comme une opportunité. Le programme STI crée une impulsion pour un engagement à l'échelle nationale, afin d'impliquer le plus grand nombre possible d'entreprises de tailles et secteurs différents.

Reconnaissant la valeur d'une économie inclusive et régénératrice, j'ai le plaisir de confirmer que **Belfont SA** rejoint le mouvement novateur Swiss Triple Impact, composé d'entreprises alignant leurs activités avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Ainsi, nous nous engageons à avoir un impact positif significatif sur la société et l'environnement au travers de nos activités, et soulignons notre volonté d'équilibrer la prospérité de notre entreprise avec notre contribution au bien-être socio-environnemental.

En signant cette lettre, **Belfont SA** s'engage à aligner son ambition avec les engagements suivants et à prendre les mesures nécessaires afin de les atteindre :

Engagement 1: D'ici 2024, 100 % de nos fournisseurs sont certifiés par le Responsible Jewellery Council (RJC), assurant ainsi qu'ils respectent les mêmes standards de responsabilité sociale et environnementale que nous appliquons, par rapport à 50 % en 2022. [ODD 8, 12]

Engagement 2: D'ici 2025, nous assurons une traçabilité de 100 % de notre approvisionnement en pierres précieuses, de la société minière jusqu'à la livraison, audité annuellement en interne et en externe par un cabinet d'audit, par rapport à 20 % en 2022. [ODD 12, 8, 13]

Engagement 3: D'ici 2025, nous sommes Net Zero (Scopes 1 & 2), et nous nous engageons dans le SME Climate Hub. [ODD 13]

Engagement 4: D'ici 2024, nous reverserons 1 % de notre bénéfice à une initiative luttant contre la pauvreté dans notre pays fournisseur principal qu'est l'Inde. [ODD 1, 10]

Les défis mondiaux ne peuvent être résolus que par un comportement et des actions durables collectives. Notre entreprise souhaite rejoindre le groupe croissant d'entreprises engagées qui visent des objectifs ambitieux en accord avec l'Agenda 2030. Ce faisant, nous reconnaissons le rôle crucial que le monde des affaires peut jouer pour atteindre les ODD et protéger la santé et le bien-être des générations actuelles et futures.

Genève

Lieu

02/05/2023

Date

Signature