

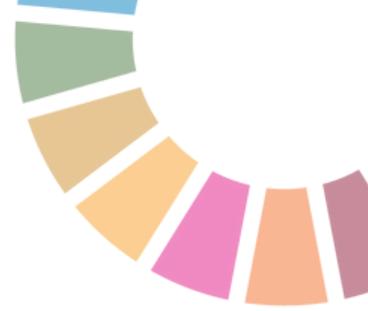


# Nachhaltigkeits- programm

für Unternehmen aus der  
IT-Branche

Organisiert von:

# Nachhaltigkeitsprogramm für Unternehmen aus der IT-Branche



Wie können wir Lösungen für die aktuellen Wirtschaftsmodelle und die sozialen und ökologischen Fragen finden? Um darauf zu antworten, schlagen wir vor, sich gemeinsam im Rahmen des Swiss Triple Impact Programms zu engagieren. Dieses Programm umfasst vier Vormittage, um einen strukturierten Ansatz zu entwickeln und Nachhaltigkeit in die Unternehmen zu integrieren. Durch die Beteiligung von Expert:innen sowie den Austausch bewährter Praktiken können die teilnehmenden Unternehmen ihre Erfahrungen teilen und gemeinsam den Herausforderungen in ihrer Branche begegnen. Am Ende dieses Programms werden die Unternehmen individuell bei der Entwicklung eines Aktionsplans und konkreter messbarer Ziele unterstützt.

## **Workshop 1 - Priorisierung: Schlüsselherausforderungen der Branche und bewährte Verfahren für die IT Branche definieren.**

*Ende April, Zürich*

- Die Vision des eigenen Unternehmens bis 2030 festlegen.
- Die Risiken Chancen einer Nachhaltigkeitsstrategie entdecken.
- Die Auswirkungen der eigenen Aktivitäten auf die Wertschöpfungskette identifizieren.
- Die wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen und Ziele identifizieren.

## **Workshop 2 - Planung: Eine kohärente Nachhaltigkeitsstrategie entwickeln.**

*Ende Juni, Zürich*

- i-SMARTe-Ziele entwerfen.
- Den Aktionsplan und die relevanten Massnahmen davon ableiten.
- Bewährte Verfahren austauschen und voneinander Lernen.
- Die Verankerung in der Organisation planen.

## **Workshop 3 - Transformation: Ambitionierte Ziele setzen und einen Aktionsplan ausarbeiten.**

*Ende September, Zürich*

- Die Nachhaltigkeitsziele und den Aktionsplan abstimmen
- Die Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen umsetzen.
- Präsentation des Wandels.
- Zusammenfassung und nächste Schritte.

## **Workshop 4 - Collective Action**

*Datum wird mit den Unternehmen festgelegt*

- Die Herausforderungen des Sektors vertiefen.
- Kollektive Engagementmöglichkeiten erkunden.

## **2 Online-Sitzungen: Erfahrungsaustausch und Fachkenntnisse.**

*Mai und Oktober, online*

Die Namen der Expert:innen und die genauen Inhalte werden noch festgelegt.

## Ergebnis

- Zugang zu Messinstrumenten (SDG Action Manager) und Methoden (verschiedene Rahmen) zur Umsetzung der Strategie innerhalb des Unternehmens und zur Einbeziehung der Mitarbeiter:innen und/oder des Managements.
- Eine individuelle Überprüfung der Aktionspläne und Ziele unter Verwendung der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Agenda 2030 als Referenzrahmen. Diese Aktionspläne werden anschliessend vom STI-Komitee und B Lab Schweiz validiert, was es dem Unternehmen ermöglicht, dem STI-Verzeichnis beizutreten und eine jährliche Evaluation der Ziele und Massnahmen durch das STI-Team zu erhalten.
- Interaktiver Rahmen für die gemeinsame Entwicklung von Lösungen und kollektiven Verpflichtungen.

## STI-Community

- Zugang zu thematischen Online- und/oder Präsenz-Workshops, Networking-Veranstaltungen und Erfahrungsaustausch, bei denen Unternehmen ihre eigenen Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit vorstellen.
- Die Schaffung einer Kollaborationskultur unter den Teilnehmenden. Dieser wesentliche Bestandteil des STI-Programms ermöglicht es vielen Unternehmen, Lösungen durch den Austausch mit Gleichgesinnten zu finden.
- Die teilnehmenden Unternehmen sind in den ersten beiden Jahren Mitglieder der STI-Community. Ab dem dritten Jahr können sie die Dienstleistungen der Community gegen eine jährliche finanzielle Beteiligung in Anspruch nehmen, die auf Grundlage des Umsatzes berechnet wird (ungefähr ein Viertel der Teilnahmegebühren - siehe Kosten | Swiss Triple Impact).

## Organisation

Das Swiss Triple Impact (STI)-Programm für Akteure IT-Branche wird von der gemeinnützigen Stiftung B Lab Schweiz umgesetzt.

## Anmeldung

<https://de.swisstripleimpact.ch/register>

-> wählen Sie "Standard Weg (STI Revamp 2023)" und spezifische Kohorte "SEC\_2024\_003\_IT".

**Anmeldeschluss: Mitte April**

## Kontakt

Sarah Vaclavik, [sarah.vaclavik@blab-switzerland.ch](mailto:sarah.vaclavik@blab-switzerland.ch)

Mitglieder von den Partnerorganisationen erhalten

**10% Preisnachlass**

## Kosten

Jährlicher Umsatz	Preis (HT)
< 2.5 mio CHF	2'500 CHF
2.5 - 7.5 mio CHF	4'000 CHF
7.5 - 20 mio CHF	6'000 CHF
20 - 50 mio CHF	8'000 CHF
> 50 mio CHF	auf Anfrage