

# Rapport de durabilité 2022

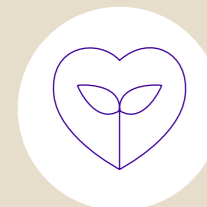
*Believe  
in better*



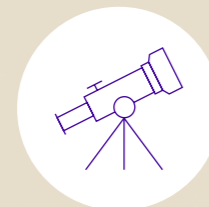


## Il était une fois l'histoire d'une agence avec l'ambition d'agir...

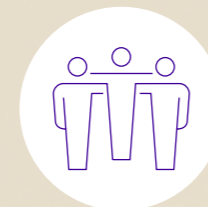
## pour la durabilité, en collaboration avec ses clients et son écosystème



**Fondation à Genève  
en 2004**



**Première agence conseil  
en stratégie RSE et  
communication responsable  
de Suisse romande**



**9 collaboratrices et  
collaborateurs (55% femmes,  
45% hommes), dont 2 femmes  
dans le Comité de Direction**



**2 stagiaires accompagnés  
et formés chaque année**



**Signataire UN Global  
Compact depuis 2020**



**Partenaire du Programme  
STI depuis 2021**

Pour faciliter la lecture du présent rapport, nous avons privilégié le langage épique et, au besoin, employé la forme du masculin générique comme convention rédactionnelle représentant l'ensemble des identités de genres.



*Une telle ambition nécessite de la transparence et du partage.*

**En tant qu'agence conseil en stratégie RSE et communication responsable, rendre compte pour la première fois de notre engagement en faveur du développement durable s'avère un exercice essentiel et foncièrement stimulant. Question de cohérence ! Le moment est venu d'appliquer à nous-mêmes les lignes directrices et bons usages que nous conseillons à nos clients.**

Pourquoi avoir attendu 2022 pour publier ce premier rapport ? Tout occupés à transformer notre agence depuis 2019 pour accompagner au mieux nos clients sur le chemin de la durabilité, aurions-nous oublié d'avancer sur nos propres objectifs et actions ? Bien au contraire ! Loin d'être un oubli, il serait plus juste de dire que nous avons d'abord privilégié l'action avant la communication. Le changement de positionnement de l'agence a eu de profondes répercussions sur nos clients, nos fournisseurs, nos collaboratrices et collaborateurs. Nous avons donc souhaité consolider ce changement et l'ancrer, avant de produire ce rapport.

Aujourd'hui, nous le présentons avec une certaine fierté. La publication de ce rapport est en effet l'occasion de constater le chemin parcouru depuis octobre 2019, date à laquelle nous avons décidé, sur la base de convictions fortes, de donner un nouveau sens à notre activité. C'est aussi l'occasion de réitérer notre engagement envers le Pacte Mondial des Nations Unies et ses dix principes.

Nous avons de nombreuses informations à partager. Au quotidien, il y a bien sûr les petits gestes de chacune et chacun en faveur de l'environnement, qui peuvent sembler anodins mais qui sont essentiels pour accompagner un changement de fond.

L'urgence climatique est une réalité. Une agence qui se dit « engagée » doit montrer l'exemple. Nous agissons pour notre communauté en travaillant avec des partenaires et fournisseurs locaux qui partagent nos valeurs et nos convictions. Nous nous engageons aussi auprès d'associations actives dans des domaines qui nous touchent particulièrement : l'éducation et la réinsertion professionnelle par exemple. Nos collaboratrices et collaborateurs incarnent notre « force vitale ». Nous nous attachons à les accompagner dans leur développement professionnel et nous préoccuons de leur bien-être.

Enfin, c'est dans nos activités de conseil et de communication auprès de nos clients que nous concentrons une grande partie de nos efforts, car c'est là que nous pouvons atteindre des résultats impactants à tous niveaux.

Chaque projet qui permet à un client de progresser dans sa transformation responsable, chaque prise de parole qui contribue à sensibiliser les instances dirigeantes des entreprises ainsi que le grand public, représentent pour nous une petite contribution supplémentaire à cet immense effort collectif. Bien sûr, nous aimerions toujours faire plus. Nous avançons à notre rythme mais avec l'ambition ferme de développer notre activité et de la porter plus loin encore.

Avec un regard positif sur l'avenir et le souhait de pouvoir continuellement progresser.

*Laurence De Cecco*

**FONDATRICE ET DIRECTRICE, CONSULTANTE EN COMMUNICATION ET RSE**

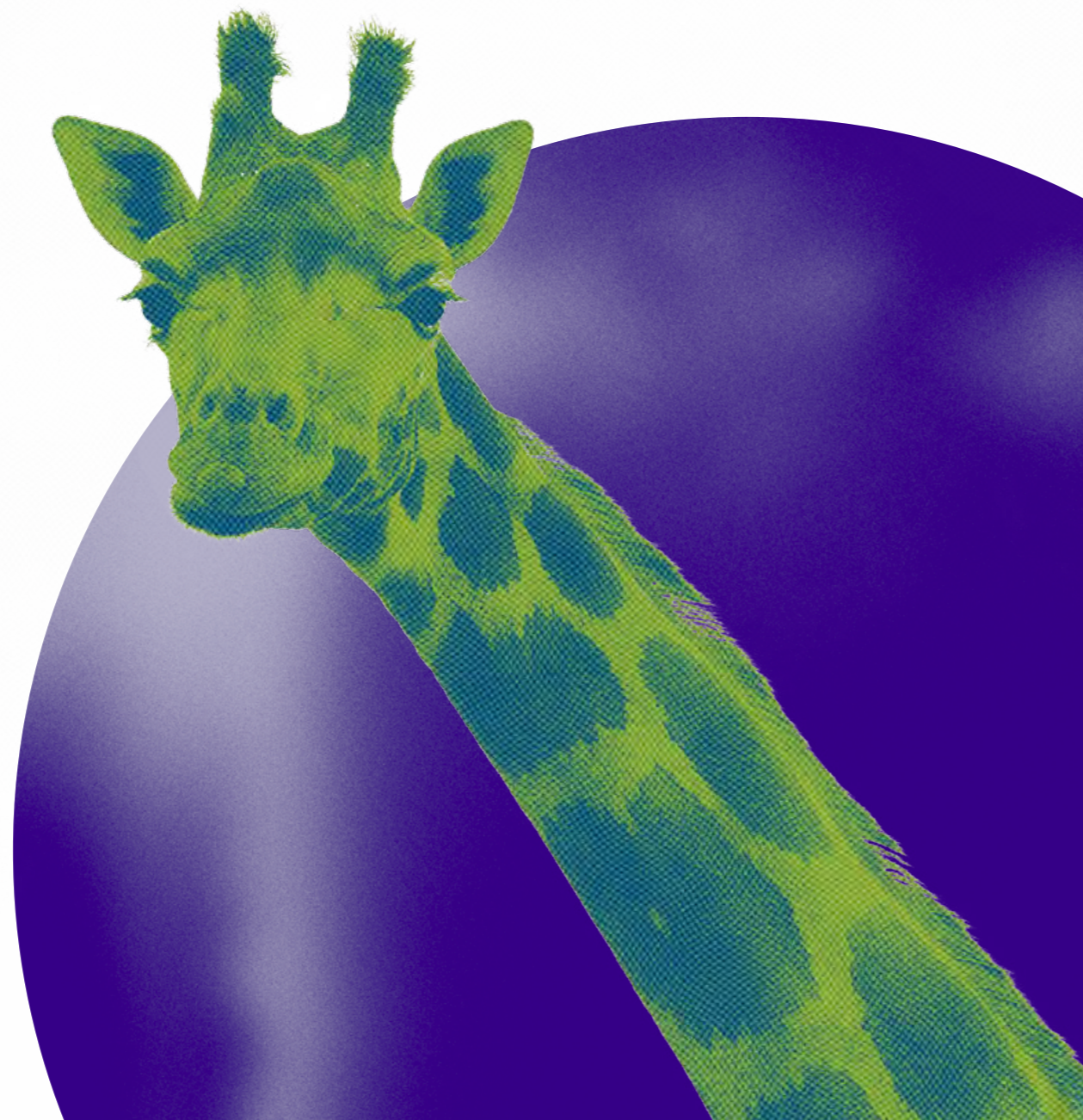


## Nous accompagnons le changement grâce à notre modèle d'affaires engagé

Depuis 2019, nous mettons tout en œuvre pour apporter une dimension responsable à chaque projet dans lequel nous nous engageons. Nous n'hésitons pas à questionner, voire à bousculer nos clients, afin de les encourager à avancer dans leur réflexion en termes de développement durable et de RSE.

C'est donc auprès de nos clients que nous investissons toute notre énergie, pour faire bouger les lignes, sensibiliser le Management, former les collaborateurs et embarquer le plus d'entreprises possible sur le chemin de la durabilité.

Nous accompagnons nos clients tant au niveau du conseil stratégique que de la communication responsable.



*Notre impact positif? C'est d'agir sur l'impact de nos clients!*

### MISSION

- 1 Accompagner la transformation responsable de nos clients avec conviction et enthousiasme.
- 2 Sensibiliser le plus grand nombre et encourager le changement vers des modèles d'affaires plus responsables et durables.
- 3 Favoriser la communication responsable tant au niveau des messages que de la conception et de la diffusion des supports.
- 4 Agir pour le bien sociétal en soutenant des causes locales et des startups engagées dans la durabilité.
- 5 Appliquer au sein de notre agence toutes les bonnes pratiques que nous recommandons à nos clients.

Parce qu'agir en faveur de la durabilité est devenu une priorité incontournable pour toutes les entreprises!





## Un Advisory Board composé d'experts pour accompagner notre développement

Créé en 2020, notre Advisory Board compte 4 membres, tous experts dans le domaine de la durabilité, du leadership et de la conduite du changement.

Le domaine de la durabilité étant en évolution constante, nous sollicitons régulièrement ces experts pour nous apporter des conseils sur le développement de l'agence et un éclairage sur les grands enjeux dans le domaine du développement durable. Notre Board se réunit au minimum une fois par année et en fonction des besoins.

Nous faisons également appel à eux pour intervenir sur certains projets où leur expertise amène de la valeur ajoutée pour nos clients. Ils prennent également la parole à l'occasion d'événements, contribuant ainsi à nos efforts de sensibilisation.



*Yves Loerincik*

- Co-fondateur d'Eqlosion, entreprise spécialisée dans la transition écologique
- Membre du Conseil d'administration de Quantis



*Rosa M. Garcia Piñeiro*

- Vice-présidente Sustainability d'Alcoa
- Présidente d'Alcoa Foundation



*Fabrice Leclerc*

- Business Angel
- Membre Advisory Board EPFL
- Membre du Conseil Innovation de Nestlé Nespresso



*Jean-Yves Mercier*

- Directeur Exécutif du eMBA de l'Université de Genève
- CEO de Self-Leadership Lab, entreprise spécialisée dans le développement professionnel



## Notre Gouvernance pour diriger avec conviction et cohérence

Chez blossom, la Green Team est composée de 3 collaborateurs engagés et passionnés.



*Laurence De Cecco*



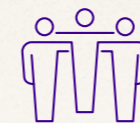
*Charlotte Pénét*



*Florent Giacobino*



Le **Comité de Direction** se réunit 3 fois par an. Notre démarche RSE et le plan d'actions sont toujours au cœur de nos discussions et portés à chaque occasion à l'agenda. Aussi, l'état d'avancement du plan d'actions est présenté régulièrement à l'ensemble de l'équipe.



La taille humaine de notre agence facilite l'engagement de toutes et tous. Les **membres de l'équipe** sont appelés à intervenir sur les projets et les actions spécifiques que nous menons en interne et pour nos clients.



«Que la stratégie soit belle est un fait, mais n'oubliez pas de regarder le résultat.»

WINSTON CHURCHILL



## Notre stratégie de durabilité, nous la voulons ambitieuse

En tant que consultants RSE, nous avons l'habitude d'accompagner nos clients pour définir leur stratégie de durabilité et leur recommander un ensemble d'outils pour déployer leur plan d'actions. Cette fois-ci, nous avons travaillé sur notre propre stratégie et ce fut un exercice intéressant.

Nous vous présentons les étapes par lesquelles nous sommes passés pour structurer notre ambition.



### VEILLE SECTORIELLE

Réalisation d'une veille sectorielle, d'une analyse des controverses et du cycle d'activité de notre agence



### CHOIX DU RÉFÉRENTIEL

Mélange des méthodes ISO 26000, SDG Action Manager, questionnaire BCorp, en conjugant les atouts de chacun afin d'identifier nos enjeux



### DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Organisation d'un workshop avec un consultant externe. Dialogue avec les parties prenantes



### VALIDATION DES ENJEUX PRIORITAIRES

Suivi du programme STI, atelier de travail avec les collaborateurs pour valider les enjeux prioritaires. Analyse de matérialité en cours de finalisation

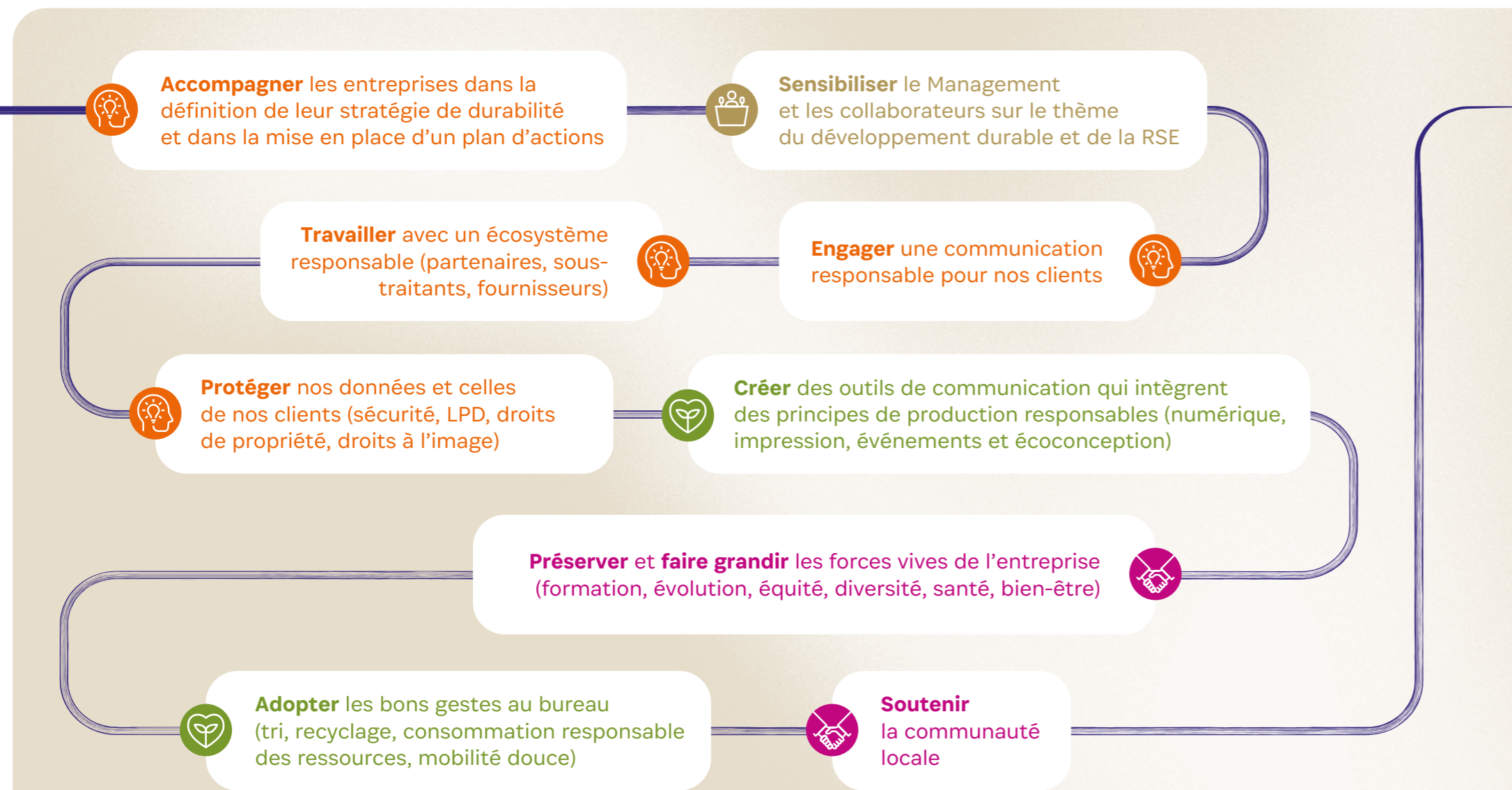


### DÉFINITION D'AXES D'ENGAGEMENT

Enjeux prioritaires classés selon les 4 piliers de notre stratégie de durabilité



# Concentrer nos efforts sur les enjeux prioritaires, pour maximiser notre impact



## AXES D'ENGAGEMENT

- Agir avec nos clients et notre écosystème**
- Embarquer le plus de monde possible**
- Se soucier du bien-être de chacun**
- Respecter l'environnement**

## NOS ACTIONS AUTOUR DE 5 ODD

Participants du programme STI, nous avons analysé nos engagements à l'aune des Objectifs de Développement Durable. Cela nous a permis d'identifier nos contributions aux 5 ODD suivants :



À travers notre programme Impact Learning et nos interventions en tant qu'experts, nous contribuons à sensibiliser les entreprises et les individus sur le développement durable et les bénéfices de la RSE. Sans oublier l'ensemble de nos collaborateurs.



Nous avons pour principe de croire dans les forces vives de l'entreprise et de permettre à celles-ci de se développer et de travailler dans un cadre positif. Nous participons également à l'économie de proximité en choisissant de collaborer avec des entreprises actives dans la région et en soutenant des associations locales.



Nous encourageons l'innovation et les modèles durables à travers le conseil en stratégie RSE que nous proposons à nos clients. Nous contribuons à la diffusion d'outils et de méthodes innovantes grâce à nos formations.



Dans le cadre de nos activités, nous contribuons à faire évoluer certaines pratiques de communication. Nous préconisons et privilégions une communication responsable basée sur la clarté et la loyauté des messages, sur une diffusion maîtrisée des outils et un usage réfléchi des données collectées, l'interaction facilitée avec les parties prenantes et l'éco conception pour limiter l'impact environnemental.



Au sein de l'agence, nous menons de nombreuses actions pour réduire le plus possible notre empreinte carbone. Aussi, en tant qu'entreprise interagissant principalement en Suisse, nous privilégions la mobilité douce.





## AXE D'ENGAGEMENT #1

# Agir avec nos clients et notre écosystème

La transformation de blossom s'est faite fin 2019 sur la base de convictions fortes. D'agence de communication spécialisée dans la stratégie de marque, nous avons pivoté vers un positionnement d'agence conseil en stratégie RSE et communication responsable.

Face à l'accélération des enjeux du développement durable, nous avons fait ce choix dans un but précis : contribuer par notre activité à la transition des entreprises vers des modèles d'affaires plus responsables et durables. Nous sommes en effet convaincus que la force de la stratégie et la pertinence de la communication permettent aux entreprises de donner du sens à leur activité et de créer de la valeur partagée.

En interne, nous avons concentré nos efforts sur le développement de nouvelles expertises et la communication autour de ce nouveau positionnement.

En externe, nous avons mis en place un écosystème de fournisseurs et prestataires de proximité qui sont alignés avec notre vision et nos pratiques responsables.

Forts d'une équipe multidisciplinaire, nous accompagnons aujourd'hui nos clients dans la définition de leur stratégie de durabilité ainsi que dans la mise en œuvre et la communication. Notre objectif est de renforcer notre positionnement et être reconnu comme un acteur de référence en Suisse romande.

C'est en agissant avec et auprès de nos clients et notre écosystème que notre activité prend tout son sens et apporte une vraie valeur ajoutée.

## NOS OBJECTIFS

D'ici à 2025, 80% de notre chiffre d'affaires sera lié à des projets RSE (45% en 2022)

D'ici à fin 2023, 80% de nos fournisseurs et sous-traitants adhéreront à nos lignes directrices en matière de pratiques responsables

D'ici à fin 2023, 100% de nos clients auront pris connaissance de notre charte de communication responsable et seront sensibilisés à en suivre les lignes directrices

## POINTS FORTS

- Conseil et accompagnement de plusieurs entreprises, de manière globale, dans la définition de leur stratégie RSE
- Travail collaboratif sous forme de workshops/ateliers dans plusieurs entreprises pour définir leur plan d'actions RSE
- Réalisation de rapports de durabilité en collaboration avec des cabinets spécialisés en matière de normes GRI
- Accompagnement du Management d'entreprises pour conduire le changement

## FOCUS

### À QUOI RESSEMBLE UN PROJET DE CONSEIL STRATÉGIQUE RSE CHEZ BLOSSOM ?

Sur le plan du conseil en stratégie RSE, les possibilités sont vastes.

Cela peut concerner tous les aspects d'une démarche RSE: sensibilisation du Management, diagnostic (veille / dialogue avec les parties prenantes / analyse de matérialité), définition d'axes d'engagement, formulation d'une vision RSE et / ou d'une raison d'être, élaboration d'un plan d'actions et mise en œuvre, suivi et mesures d'impact ainsi que la communication externe.

Sur des projets de communication « pure », il s'agit de toute forme de communication autour d'engagements pour la durabilité que nous développons de A à Z, en réalisant notamment des outils éco-conçus.

Nous proposons également tout type de projets de formation en entreprise, sous forme présentielle ou avec nos outils de e-learning.



## FOCUS

### C'EST QUOI LA COMMUNICATION RESPONSABLE ?

- C'est la communication sur les enjeux et les engagements des entreprises en matière de développement durable et de RSE. Elle intègre notamment les sujets de gouvernance, d'impact environnemental, social et sociétal, des conditions de travail, etc.
- C'est l'authenticité des messages, la transparence des processus de communication, le respect et l'interaction avec les parties prenantes ainsi que le rôle dans la promotion d'une certaine vision de la société

DÉFINITION SELON L'ADEME, 2020

- C'est l'éco-communication qui vise à réduire les impacts liés aux métiers de la communication: consommation des ressources naturelles (énergie, papiers, emballages, etc.), utilisation de produits nocifs ou dangereux (encres, solvants, etc.), la production de déchets et celle liée à la fabrication, aux transports et à l'usage, ainsi qu'à la sobriété numérique

Chez blossom, nous faisons tout afin de proposer des solutions responsables à nos clients et les convaincre d'intégrer ces enjeux dans leur plan d'actions et objectifs futurs. Nous veillons également à éviter tout risque de greenwashing.





## AXE D'ENGAGEMENT #2

*Embarquer le plus de monde possible*

**En intervenant au quotidien auprès de nos clients, nous réalisons combien la sensibilisation aux enjeux du développement durable et aux bénéfices de la RSE est importante, voire indispensable.**

Ce constat nous a incités à développer en 2020 un pôle d'expertise dédié à la sensibilisation et à la formation et à proposer à nos clients un large éventail de prestations aussi engageantes qu'efficaces, tant pour le Management que les collaborateurs.

Nous avons en effet aussi un rôle à jouer afin de sensibiliser et réveiller les consciences sur le sujet de manière beaucoup plus large. Nous donnons donc régulièrement des formations et intervenons lors de conférences dans le milieu académique, mais aussi chez nos clients.

La propre communication de l'agence représente également une opportunité de gagner en visibilité sur le sujet. Nous partageons de nombreuses actualités, études de cas, idées et réflexions à travers nos newsletters, nos posts sur les réseaux sociaux et les articles spécialisés que nous publions sur notre blog. Enfin, nous prenons position régulièrement dans les médias, notamment dans Bilan, avec une chronique mensuelle pour promouvoir la RSE et la communication responsable.

## NOS OBJECTIFS

— **D'ici à fin 2024, sensibiliser près de 12'000 personnes au sein d'entreprises via nos outils de formation (6'000 personnes depuis 2021)**

— **Développer de nouvelles formations thématiques sur des sujets d'actualité, dont notamment le greenwashing**

## POINTS FORTS

— **Programme en ligne Impact Learning** couvrant l'essentiel du développement durable et de la RSE, avec des modules thématiques de Finance durable et Construction durable

— **Jeu sérieux** pour faire découvrir de manière ludique et collaborative le sujet de la durabilité

— **Interventions en tant qu'orateurs invités** sur des sujets thématiques, tels que la stratégie RSE, la marque et la

communication responsable par exemple, dans les institutions de formation suivantes : HEG / DAS Management durable, ISFB / MAS Banking and Finance, CAS HES Marketing et distribution de produits et services financiers, EHL / Introduction to management consulting, Salon RH, STI, entre autres

## FOCUS

### PROGRAMME IMPACT LEARNING BY BLOSSOM®

Ce programme e-learning que nous avons entièrement conçu et développé chez blossom propose 5 modules génériques pour couvrir l'essentiel du **développement durable** et de la **RSE**, avec en complément 3 modules thématiques au sujet de la **Finance durable** et la **Construction durable**.

L'objectif du programme est double : la formation et la mobilisation des équipes en interne.

Les contenus sont également personnalisables, tant sur le fond que sur la forme ; ce qui permet de les adapter aux besoins et attentes de chaque entreprise.

À noter que les modules sont régulièrement mis à jour en fonction de l'évolution de l'actualité. Interactifs, pédagogiques et ludiques, ils sont destinés à tous les collaborateurs de l'entreprise quel que soit le niveau de connaissances.

[blossom-com.ch/formation-RSE/](https://blossom-com.ch/formation-RSE/)

Le programme Impact Learning est entre autres recommandé par BLab Suisse aux membres de conseils d'administration désirant se former sur la durabilité, et ce dans le cadre de l'initiative **Swiss Boards for Agenda 2030 #SBA2030**.



Swiss Association for Quality

## CHIFFRES CLÉS

**6'000**

PERSONNES FORMÉES VIA NOS OUTILS EN 2021 ET 2022

**20**

ARTICLES PUBLIÉS DANS NOTRE BLOG ET DANS LES MÉDIAS

**8**

INTERVENTIONS SUR LE SUJET DE LA DURABILITÉ ET LA COMMUNICATION RESPONSABLE







## AXE D'ENGAGEMENT # 3

*Se soucier du bien-être de chacun*

Chez blossom, la culture d'entreprise contribue à créer un environnement de travail enrichissant, respectueux et bienveillant, mais aussi à se préoccuper du bien-être de nos partenaires.

Nous nous attachons à travailler dans un climat d'ouverture, d'écoute et de tolérance. La moindre question d'ordre relationnel ou professionnel est abordée sans délai. Lorsque nous engageons de nouveaux collaborateurs, nous prenons le temps de communiquer et d'échanger avec eux pour mettre en avant nos valeurs et notre philosophie de travail. Tout simplement pour instaurer un climat de confiance.

Nous entretenons également des relations durables avec des prestataires externes qui constituent un écosystème positif, fondé sur la confiance et le respect depuis de nombreuses années.

À la clé? Une agence qui, depuis 19 ans, connaît un esprit d'entreprise très positif, une longévité de postes remarquable, des collaborateurs engagés avec un taux d'absentéisme proche de zéro.

## NOS OBJECTIFS

Intégrer des objectifs en termes de durabilité dans les cahiers des charges de l'ensemble des collaborateurs en 2023

Proposer une formation en communication responsable et en écoconception, pour tous les collaborateurs

## POINTS FORTS

## EN INTERNE

- **Conditions de travail respectueuses** avec une égalité salariale évidente, inclusivité et diversité, une couverture sociale de premier plan et une flexibilité dans le mode de travail. Avec un **management bienveillant** et un accompagnement pour relever les défis face au cancer, grâce à la Fondation Otium, qui apporte un soutien aux collaborateurs touchés par la maladie et à leur entourage



- **Développement personnel** Évaluation annuelle pour tous les collaborateurs. C'est l'occasion de prendre en considération les souhaits de développement et d'évolution de chacun en identifiant les opportunités futures mais également les points d'amélioration

- **Formation de tous les collaborateurs de l'agence**, dès leur engagement, avec les modules Impact Learning et des propositions de formation sur des sujets de développement personnel ou plus techniques en lien avec notre métier

- **Intégration de stagiaires** avec en moyenne deux jeunes recrutés par année afin de leur transmettre notre passion du métier et les accompagner dans leur apprentissage

- **Label 1+ pour tous Employeur responsable** Recherches de candidats en priorité auprès de l'Office Cantonal de l'Emploi



## DANS LA COMMUNAUTÉ

- **Soutien à des associations/fondations en lien avec l'éducation des jeunes et la durabilité**, plus particulièrement à **Terre des Hommes, via le Programme Robin des Watts** pour la création et la production de matériels d'animations sur les thématiques « Énergie et Climat »
- **Travail Pro Bono ou à des coûts attractifs** pour et des associations en lien avec la durabilité

## FOCUS



## PROGRAMME ROBIN DES WATTS

Depuis 2009, le programme Robin des Watts initie un partenariat de solidarité énergétique entre une école suisse et une école à l'international. Le concept consiste à investir les ressources financières générées par les économies d'énergie réalisées en Suisse dans un projet

qui améliore les conditions de vie d'une communauté qui ne bénéficie pas, comme nous, de l'abondance énergétique.

Élèves, enseignants et collaborateurs deviennent ainsi des acteurs de la solidarité internationale, tout en s'interrogeant sur leur propre consommation. Au sein des écoles suisses et au-delà de l'aspect de « solidarité énergétique », cette activité promeut le développement de compétences clés auprès des élèves qui deviennent des ambassadeurs de bonnes pratiques

au sein de leur établissement scolaire et de leurs proches.

Le programme Robin des Watts a été validé à Genève par le Département de l'Instruction Publique (DIP) et reconnu pour son impact par la Direction Générale de l'Enseignement Obligatoire du canton de Vaud (DGEO). Il a été primé par le Prix cantonal du développement durable et par le Prix suisse de l'éthique. Il a également reçu le prix du public « Humagora 2015 », décerné par Philias.

## CHIFFRES CLÉS

1%

DES REVENUS DE CONCOURS ET DU PROGRAMME D'IMPACT LEARNING REVERSÉS À DES ASSOCIATIONS/FONDTIONS

+500

HEURES DE FORMATION CUMULÉES PAR LES COLLABORATEURS DE L'AGENCE DEPUIS 2021





## AXE D'ENGAGEMENT # 4

# Respecter l'environnement

Pour limiter notre impact sur l'environnement en général et dans le quotidien au sein de nos bureaux, nous concentrons nos efforts sur les aspects que nous pouvons maîtriser à ce stade. Nous avons initié un bilan carbone mais pouvons d'ores et déjà affirmer que notre impact le plus important se situe au niveau de l'écoconception de nos outils, dont le numérique.

En effet, en tant qu'agence productrice de fichiers lourds (vidéos, e-learning, édition, entre autres), nos données numériques ont une empreinte carbone importante. Nous optimisons dès lors en permanence la production de nos outils, le poids de nos fichiers et avons choisi le Cloud pour l'archivage de nos données.

En termes d'utilisation des ressources et de recyclage, chaque geste compte y compris ceux qui peuvent paraître anodins.

Quant à l'efficacité énergétique, nous ne pouvons hélas pas influencer celle de notre bâtiment classé historique mais ne manquons pas d'engager la discussion à ce sujet avec la régie et le propriétaire. Par contre, nous faisons tout ce qui est dans notre possible pour optimiser le reste. Nous avons remplacé toutes les ampoules de l'agence par du LED et mis en place des détecteurs de mouvement.

Enfin pour la mobilité douce, c'est près de 8 collaborateurs sur 10 qui se déplacent en véhicules électriques ou avec les transports publics.

## NOS OBJECTIFS

D'ici à mi-2023, finaliser notre bilan carbone et mettre en œuvre les recommandations



## POINTS FORTS

- **Utilisation de ressources optimisées** avec l'achat de cartouches d'imprimantes reconditionnées, la suppression des bouteilles en plastique, les impressions en recto/verso, l'utilisation de tous les stocks de vieux papiers et autres matériels
- **Recyclage et tri** pour le papier, le verre, l'aluminium, le PET, les capsules de café, les piles
- **Mobilité douce avec un vélo électrique «vintage»** en prêt pour les déplacements en ville la journée

## FOCUS

### L'EFFICACITÉ NUMÉRIQUE CHEZ BLOSSOM, C'EST QUOI ?

- Nous avons fait le choix d'un hébergeur suisse, qui met en avant ses valeurs éthique, responsable et durable, et qui est reconnu pour ses engagements en faveur de la durabilité
- Une ancienne collaboratrice fidèle de l'agence dédiée un jour par mois à l'optimisation des données numériques en faisant de l'archivage, en détruisant certains fichiers lourds aux multiples versions et en retournant aux clients leurs dossiers originaux
- Notre charte informatique permet à chaque collaborateur de suivre des règles très précises: limiter l'envoi de pièces jointes par email, nettoyer régulièrement les messageries, utiliser des outils et des fichiers partagés pour éviter de surcharger les serveurs, optimiser les dossiers de travail, etc.
- L'ancien matériel informatique de l'agence est offert à l'Association réalise – via le magasin fairstore.ch – afin d'être revendu à des conditions préférentielles. Le matériel est reconditionné et réalise lutte ainsi contre l'obsolescence programmée

**fairstore**  
Revalorisation et informatique d'occasion



## CHIFFRES CLÉS

# 1

JOURNÉE PAR MOIS DÉDIÉE AU NETTOYAGE NUMÉRIQUE PERMETTANT LA SUPPRESSION DE MILLIERS DE FICHIERS INUTILISÉS OU OBSOLÈTES

# 5'000

IMPRESSIONS DE MOINS ENTRE 2021 ET 2022, SOIT UNE BAISSSE DE 18 %





# Ils nous font confiance

## UN GRAND MERCI À



UNION BANCAIRE PRIVÉE



Fédération des  
Entreprises  
Romandes  
Genève



neo advertising



Piguet  
Galland &  
vous.



«If you think you're too small to have an impact, try going to bed with a mosquito in the room.»

DALAI LAMA XIV

de nous avoir confié leurs stratégies RSE et enjeux responsables, rapports de durabilité, plan d'actions RSE, campagne de sensibilisation, formation du management et des équipes, communication responsable.



blossom

Rue des Vieux-Grenadiers 10  
1205 Geneva

[www.blossom-com.ch](http://www.blossom-com.ch)

*Believe  
in better*