



TREMPLIN

CopilotPRO

Mon Entreprise
Durable

« Parce que tout le monde mérite un accompagnement professionnel »



Getting Digit,
Le digital au service des projets des
entreprises



Notre métier :

Créer des accompagnements hybrides (digital / humain) pour aider les entrepreneurs à réussir leurs processus « transformatifs »

Nos valeurs :

Tout le monde, même (et surtout) les plus petites structures, mérite un accompagnement de pro, qui lui permet d'aller plus loin dans ses projets

Nos marques :

TREMPLIN

Marketing digital

CopilotPRO

Plateformes
d'accompagnement

**Mon Entreprise
Durable**

Accompagnement RSE



Notre mission :

Accompagner les entrepreneurs pour qu'ils mènent leurs projets plus vite, plus loin, et plus durablement.

Nous exerçons nos compétences en limitant notre impact environnemental et en suivant un modèle social d'entreprise respectueux des personnes.





Nos engagements d'entreprise

Notre parcours RSE

Nous suivons la **ligne directrice ISO 26000** via le parcours Mon Entreprise Durable, notre plateforme d'accompagnement à la RSE.

Nous sommes en chemin : ce rapport RSE indique nos avancées et nos prochains objectifs sur chaque sujet.

Notre analyse d'impact

Extraction

Production

Commercialisation

Usage

Impacts positifs sur l'environnement et la société - à maximiser

Conditions
sociales positives
Formation

Offre pour des
publics fragiles

Promouvoir des
pratiques durables
chez nos clients

Impacts négatifs sur l'environnement et la société - à minimiser

Ressources nécessaires au matériel
informatique

Consommation
énergétique des serveurs
Cloud
Déplacements

Utilisation des outils
digitaux avec risque sur
la protection des
données

Consommation
énergétique consultation
des sites web



Nos engagements principaux

Dans le cadre de notre parcours [Swiss Triple Impact](#)

Accompagner les entreprises dans la mise en place de la RSE

D'ici 2025, nous accompagnons 700 PME à mettre en œuvre au moins 10 mesures impactantes dans les domaines de la responsabilité sociale et environnementale via notre plateforme Mon Entreprise Durable.

Réduire notre empreinte carbone

D'ici 2030, nous réduisons nos émissions de gaz à effet de serre de 50 % (Scopes 1, 2 & 3)*

Offrir nos compétences à des personnes éloignées de l'emploi

D'ici 2025, nous formons bénévolement 20 personnes éloignées de l'emploi à l'activité de web designer avec sensibilisation à l'éco-conception, et leur facilitons au minimum 2 contrats de création de site web sur notre plateforme Tremplin*.



Nos engagements principaux – statut

Accompagner les entreprises dans la mise en place de la RSE

D'ici 2025, nous accompagnons 700 PME à mettre en œuvre au moins 10 mesures impactantes dans les domaines de la responsabilité sociale et environnementale via notre plateforme Mon Entreprise Durable.

Résultats 2022 :

- La plateforme Mon Entreprise Durable a été lancée en format test en septembre 2022 ; 6 entreprises inscrites à fin décembre 2022

Priorités 2023 :

- Lancer la commercialisation de la plateforme via un réseau de partenaires → responsable Isabelle



Nos engagements principaux – statut

Réduire notre empreinte carbone

D'ici 2030, nous réduisons nos émissions de gaz à effet de serre de 50 % (Scopes 1, 2 & 3)

Résultats 2022 :

- Focus sur les émissions carbone de nos sites internet :
 - centre de données locaux et alimentés en énergie renouvelable (Infomaniak, OVH),
 - compensation carbone de l'usage de nos sites (10T eqCO₂)
 - Formation Green IT (juillet 2022)
 - Développement du nouveau service d'éco-conception de sites internet. Les sites internet Tremplin et Mon Entreprise Durable en score C 😊

Priorités 2023 :

- Réaliser un bilan carbone de l'année 2022, et une trajectoire précise de réduction → responsable Isabelle
- Poursuivre le travail d'éco-conception → responsables : Dylan et Louna



Nos engagements principaux – statut

Offrir nos compétences à des personnes éloignées de l'emploi

D'ici 2025, nous formons bénévolement 20 personnes éloignées de l'emploi à l'activité de web designer avec sensibilisation à l'éco-conception, et leur facilitons au minimum 2 contrats de création de site web sur notre plateforme Tremplin*.

Résultats 2022 :

- Préparation de la formation

Priorités 2023 :

- Mettre en place la formation ; responsables : Matthieu et Louna
- **Risque de ne pas avoir de disponibilité de l'équipe avec le congé maternité de Louna**

Nos progrès – vue d'ensemble

Pas encore
abordé

Quelques
actions

Plan établi,
en cours

En place

Gouvernance
& économie



Société



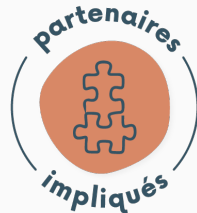
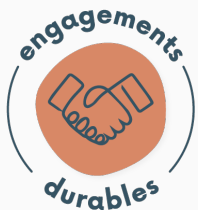
Environnement



Nos actions prioritaires pour 2023

Thème	Action	Perspective
	Formaliser et partager la stratégie RSE à l'interne	Team event 20.06
	Partager le rapport RSE, avec des KPI, et des objectifs environnementaux	D'ici fin août
	Partage bonnes pratiques d'écologie du télétravail	Septembre
	Programme de bénévolat des employés	Mesurer 2023 / lancer 2024
	Partenariat avec Voisins pour amélioration de leurs pratiques	Sep-Dec 2023
	Bilan carbone avec objectifs	Team event 20.06
	Conception des produits/services pour réduire leur impact	Fin 2023 ?
	Dialogue structuré avec les parties prenantes identifiées	Fin 2023
	Maitrise et prévention des situations d'urgence (cf ISO 27001 ?)	Fin 2023
	Analyse des risques et politique SST	Fin 2023

Nos actions RSE : Économie et Gouvernance





Pilotage de la RSE

***Critère cible :** Un.e responsable, avec des ressources, pilote l'ensemble des actions RSE, revues par le comité de direction.*

Notre pilote : Isabelle Neveu

Isabelle est directrice de Getting Digit. Elle est responsable de la plateforme Mon Entreprise Durable pour 80% de son temps, et de la gestion RH de l'entreprise pour 5%. En parallèle, elle met en œuvre la politique RSE de l'entreprise pour 15% de son temps.

Notre sponsor : Matthieu Salvy

Matthieu est le fondateur et CEO de Getting Digit SàRL. Il est personnellement engagé dans la réalisation de tous nos objectifs RSE, et valide l'ensemble des actions présentées dans ce rapport (et les budgets nécessaires à leur mise en œuvre).

Le pilotage

Nous revoyons au fil des projets, et au minimum 1 fois par an, l'ensemble de nos actions RSE – que nous compilons dans le rapport que vous êtes en train de lire !



Pilotage de la RSE – suite

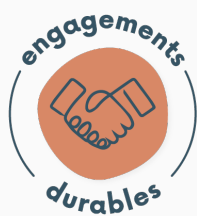
Critère cible : Un.e responsable, avec des ressources, pilote l'ensemble des actions RSE, revues par le comité de direction.

Résultats 2022 :

- Pas de reporting sur 2022, on commence la démarche !

Priorités 2023 :

- Se fixer un tableau de bord revu régulièrement, et le rendre public



Engagements Durables - suite

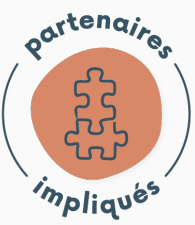
Critère cible : *Mettre en place 3 engagements SMART sur les 3 piliers de la RSE.*

Résultats 2022 :

- Publication de nos engagements au sein du parcours Swiss Triple Impact

Priorités 2023 :

- Approfondir nos engagements via une certification (Eco Entreprise et/ou B Corp)
- Intégrer de façon plus systématique la performance sociale et environnementale dans nos prises de décision
- Publication de nos résultats suite à l'AG des 3 actionnaires
- En discussion : changer nos statuts pour intégrer une mission qui prend en compte nos parties prenantes ?



Partenaires Impliqués

Critère cible : *plan de dialogue en place et suivi sur l'ensemble des sujets de la RSE*

Résultats 2022 :

- Nous n'avons pas pour le moment de processus formalisé pour l'ensemble de nos activités. Nous avons débuté en 2022 avec la mise en place d'un conseil consultatif (Advisory Board) pour l'activité Mon Entreprise Durable

Priorités 2023 :

- Poursuivre les rencontres régulières avec l'Advisory Board Mon Entreprise Durable
- Mettre en place un processus formel d'identification de nos autres parties prenantes, avec communications régulières



Loyauté des pratiques

Critère cible : Code de conduite en place, avec formations et mécanismes d'alerte.

Résultats 2022 :

- Manuel de l'employé avec code de conduite éthique formel et processus d'alerte
- Aucune alerte sur 2022

Priorités 2023 :

- Pour le moment, nous n'avons pas identifié de risque majeur
- Avec l'officialisation de l'entrée au capital de Isabelle et Vincent, nous allons mettre en place des procédures plus formelles de signature sur les comptes bancaires.



Achats Durables

Critère cible : allouer au moins 60% de ses dépenses avec des fournisseurs régionaux et/ou engagés sur des objectifs de durabilité (labels, chartes).

Résultats 2022 :

- Pour 2022 : nous avons évalués les fournisseurs représentant 90% de nos dépenses. 31% sont basés en Suisse, 31% en Europe, soit 62% de fournisseurs régionaux.
- Nos principaux fournisseurs, les plus critiques pour notre activité, sont déjà fortement engagés pour la durabilité :
 - Cloud : Infomaniak et OVH
 - Financement : Fondetec

Priorités 2023 :

- Objectif 90% des fournisseurs évalués, 60% régionaux, 30% engagés DD
- Notre cowork Voisins a déjà mis en place plusieurs mesures pour réduire son empreinte carbone (café 0 déchets, éclairages) mais peut encore s'améliorer (par ex. contrat énergie renouvelable) : nous sommes engagés avec eux pour les inciter à évoluer !
- Choisir focus d'amélioration : logiciels ou contrats bancaires et d'assurance pour des alternatives plus durables (prio 2024 ?)



Transparence client

Critère cible : Mécanisme en place pour le respect des données de consommateurs, et dialogue en place avec les client.e.s.

Résultats 2022 :

- Suivi des avis consommateurs en place : 4,75/5 sur TrustPilot
- Tous nos sites et plateformes respectent le RGPD
- Procédures de mises à jour régulières pour fournir une haute qualité de service
- Intégration des retours des clients CopilotPro dans la roadmap de développement

Priorités 2023 :

- Maintenir le score 4,75/5 sur TrustPilot
- Évaluer s'il est pertinent (ou trop tôt) pour établir une procédure de suivi des avis clients sur Mon Entreprise Durable et CopilotPro



Marketing éthique

Critère cible : Evaluation des outils de communication selon les principes de communication durable

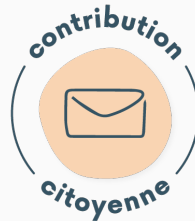
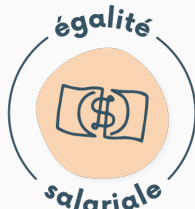
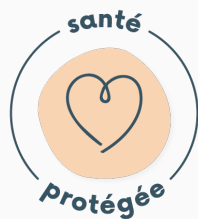
Résultats 2022 :

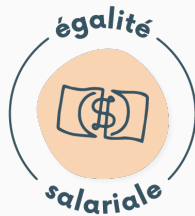
- Nous estimons que nous sommes honnêtes dans toutes nos communications mais nous n'avons pas conduit d'évaluation formelle

Priorités 2023 :

- Effectuer une évaluation formelle de nos sites internet selon les principes de communication durable

Nos actions RSE : Société





Égalité Salariale

Critère cible : différentiel selon Logib < 3% OU score de risque < 3.

Résultats 2022 :

- Équité salariale atteinte (score de risque Logib < 3)
- Une grille des principes salariaux est disponible dans le manuel de l'employé

Priorités 2023 :

- Maintenir l'égalité salariale
- Établir des principes d'augmentation / de progression salariale

Non discrimination et inclusion



Critère cible : Charte de diversité en place, application mesurée via questionnaire aux employé.e.s + politique d'embauche non discriminante.

Résultats 2022 :

- Principes de non-discrimination intégrés au manuel de l'employé
- Embauche d'un apprenti en reconversion via la fondation Qualife
- 1 femme sur 3 dans l'équipe dirigeante
- 2 femmes sur 6 salariés, 4 femmes sur 10 dans équipe élargie

Priorités 2023 :

- Formation des collaborateurs sur les principes de diversité et inclusion (ex: Informelle via Matt quand client transgenre)
- Chercher la diversité des profils dans les prochains recrutements (notamment profils féminins, et d'âges différents)



Développement des compétences

Critère cible : Plan annuel de formation pour l'ensemble de l'entreprise, chaque employé.e bénéficie d'au moins 1 formation tous les 3 ans.

Résultats 2022 :

- Programme d'intégration des nouveaux embauché.e.s.
- Evaluation annuelle performances + perspectives d'évolution
- Action de formation pour 100% des employé.e.s
- Nombre d'heures : 106H, budget externe 4'000 CHF

Priorités 2023 :

- Formation continue en Marketing et Ventes
- Formations en lien avec le DD : DAS Management Durable, formations courtes sur la durabilité (Isa à l'équipe), formations sécurité des systèmes d'information
- Devenir officiellement entreprise formatrice d'apprentis ; recruter un.e apprenti.e pour la rentrée 2023



Avantages employés

Critère cible : Plan d'avantages non salariaux évalué par des parties prenantes expertes externes vs. les minima légaux.

Résultats 2022 :

- Tous nos avantages sociaux sont au minimum en ligne avec les minima légaux, voire supérieurs (5 semaines de congés)
- Flexibilité du travail

Priorités 2023 :

- Mise en place d'une assurance complémentaire pour le congé paternité (couverture salariale 90%, identique au congé maternité)
- Nous évaluer vs. benchmark des entreprises de notre taille
- Étudier l'intérêt des salarié.e.s pour la mise en place d'un système d'actionnariat salarié (phantom shares) ou d'intéressement aux résultats (*sondage 2021 : pas intéressé.e.s*) ou de semaine de 4 jours



Santé protégée

Critère cible : Plan de Santé et Sécurité au travail en place, évalué par des parties prenantes expertes externes sur la base des directives du SECO.

Résultats 2022 :

- Pas de plan particulier de prévention des risques au bureau (risque faible)
- Accompagnement réussi de retour au travail suite à un arrêt maladie de plusieurs mois
- Panier de fruits au bureau

Priorités 2023 :

- Établir une liste basique des actions de première urgence sur la base des directives du SECO



Contribution citoyenne

Critère cible : l'entreprise a choisi au moins 1 sujet d'engagement, dans lequel elle investit sur le long terme.

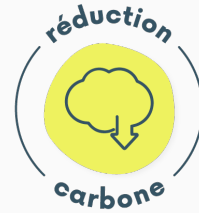
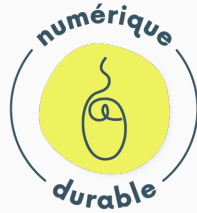
Résultats 2022 :

- Participation bénévole à des programmes à destination des entrepreneurs (Singa, IDDEA), don de services de création de site web
- Temps investi : 12h ; 5 services de création de sites offerts (valeur 20K CHF)

Priorités 2023 :

- Mise en place de formations gratuites à la création de sites web sur la plateforme Tremplin (voir Engagements Durables)
- Inciter les autres membres de l'équipe à s'engager bénévolement (pas que Matt et Isa)

Nos actions RSE : Environnement





Économies d'énergie

Critère cible : réduction des émissions de CO2 de 50 % d'ici 2030 (nb concerne l'énergie utilisée dans les bâtiments, chauffage, électricité,..).

Résultats 2022 :

- Pas possible de suivre notre consommation au sein du co-work..
- Bonnes pratiques en place : détecteurs de présence, LED

Priorités 2023 :

- Travail avec le cowork pour mettre en place des mesures supplémentaires d'économies d'énergie (chauffage notamment)
- Fournir des bonnes pratiques à suivre à la maison pendant le télétravail



Énergies renouvelables

Critère cible : Souscrire des contrats d'énergie avec au minimum 80 % d'énergies renouvelables, incluant du solaire et/ou de l'éolien .

Résultats 2022 :

- co-work sous contrat Vitale Bleu

Priorités 2023 :

- Travail avec le cowork pour changer de contrat vers Vitale Vert



Mobilités douces

Critère cible : plan en place avec des subventions ou actions incitatives mesurables.

Résultats 2022 :

- L'ensemble de l'équipe est déjà majoritairement utilisatrice de modes de transport doux (bus et train)
- Mise en place d'une prime de mobilité pour encourager l'usage des transports en commun
- Politique écrite de déplacements professionnels doux

Priorités 2023 :

- Travail avec Romain pour réduire son usage de la voiture
- Encourager prestataires à ne PAS venir en avion aux réunions d'équipe
- 1 seul événement d'équipe en présentiel (vs. 2 en 2022) ?



Numérique Durable

Critère cible : charte de bonnes pratiques en place, avec un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre de 50 % d'ici 2030.

Résultats 2022 :

- Matériel : 100% des nouveaux équipements achetés (ordinateurs, téléphones) sont reconditionnés
- Serveurs : 11 serveurs en service. Fournisseurs engagés, Infomaniak et OVH
- Sobriété :
 - 276Go stockés à fin 2022 sur cloud Microsoft
 - formation Green IT pour l'ensemble de l'équipe

Priorités 2023 :

- La priorité est d'améliorer la sobriété de nos usages :
 - poursuivre le travail d'éco conception sur nos propres sites internet et plateformes
 - Organiser un clean up day pour diminuer les données stockées sur nos serveurs Microsoft

Réduction des déchets



Critère cible : Plan de réduction en place, avec un objectif de 80% de déchets recyclés, et une réduction de 40% des déchets incinérables.

Résultats 2022 :

- Peu de déchets physiques produits
- Encouragement à utiliser des contenants réutilisables pour le déjeuner + le café de Voisins est 0 déchets

Priorités 2023 :

- Travail avec le co work pour améliorer le recyclage et la réduction des déchets
- Quand on en achète, privilégier des fournitures de bureau recyclables / recyclées



Réduction carbone

Critère cible : Bilan carbone réalisé + trajectoire pour réduire de 40% d'ici 2030 l'ensemble des émissions.

Résultats 2022 :

- Évaluation de l'impact carbone de nos plateformes grâce au module GreenIT et compensation de 10TeqCo2 via l'achats de VERS Gold Standards

Priorités 2023 :

- Réaliser un bilan carbone complet et établir une trajectoire de réduction



Zoom sur le bilan carbone



Les résultats du bilan carbone 2022

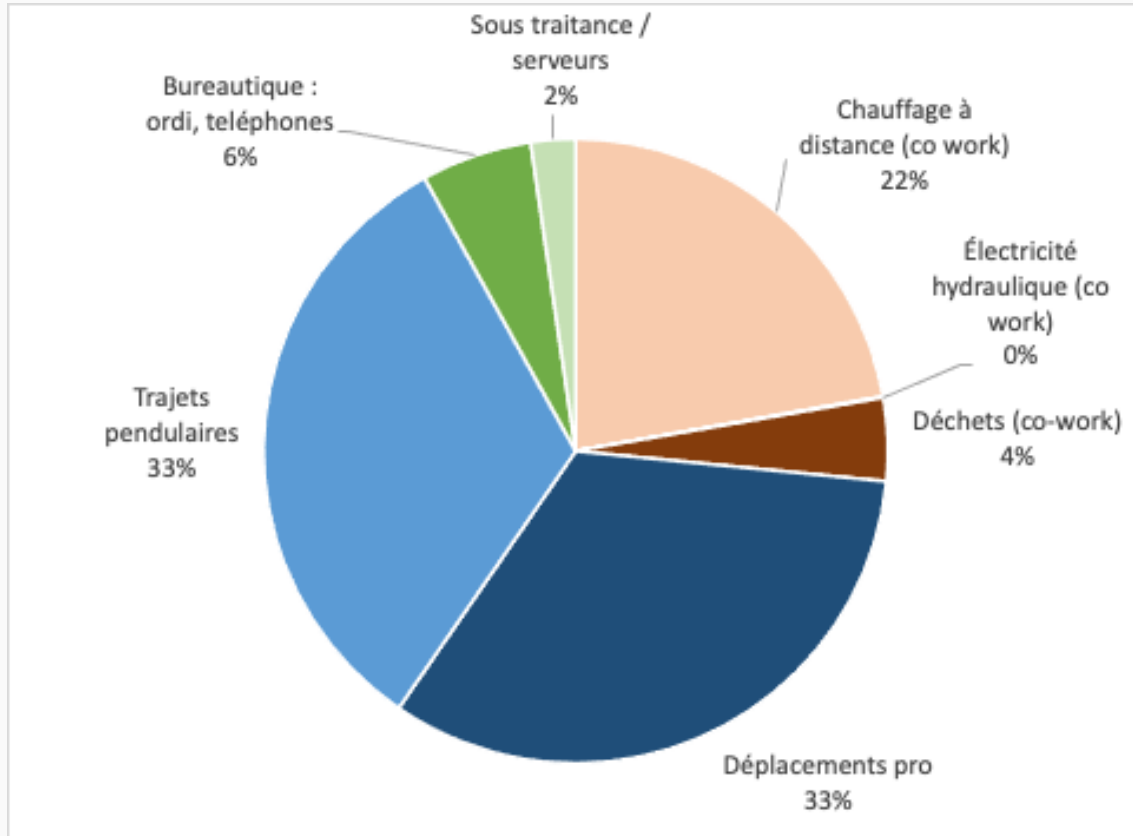
En absolu : 3,032 tCo2

En T/employé : 0,5 tCo2 / ETP

Comparaison :

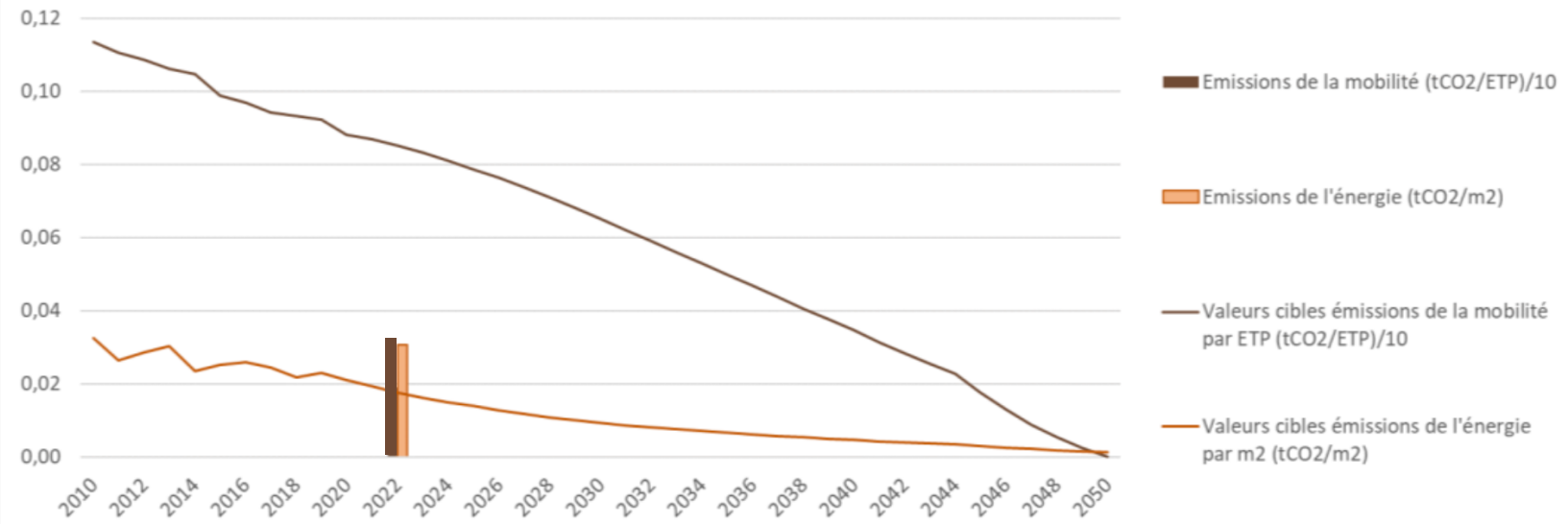
En moyenne une entreprise de services en Suisse émet entre 1,5 et 3 tCO2/ETP

Nos principaux postes d'émission carbone



Comment évaluer ces résultats ?

→ par rapport aux objectifs de la société 2'000W



Mobilité : excellents résultats !

Énergie : à améliorer

Nos actions de réduction carbone

Continuer

- Privilégier les transports en commun pour venir au bureau et faciliter le télétravail
- Acheter du matériel reconditionné
- Apporter nos repas le midi
- Choisir des hébergeurs « verts »
- Créer des sites éco-conçus

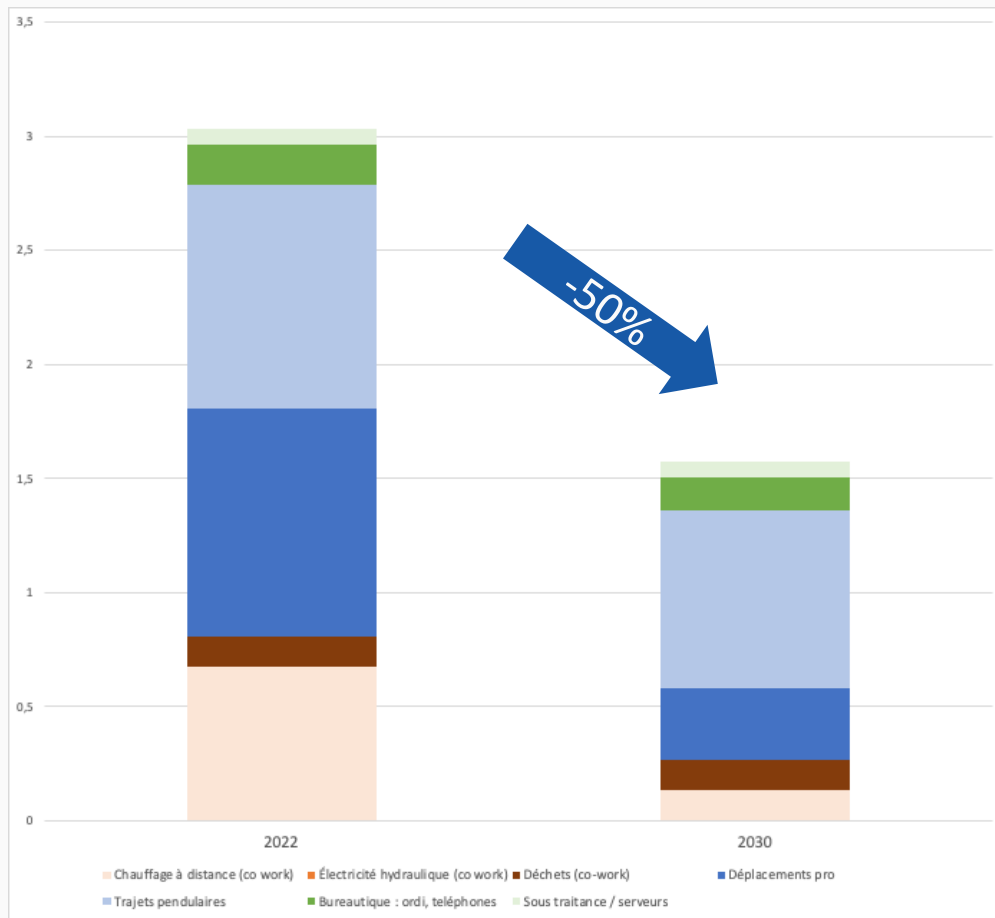
Changer

- Réduire les émissions des vols en avion
- Travailler avec Voisins et la régie pour changer le système de chauffage
- Travailler avec Voisins sur le tri et le compost, un partenariat avec Too Good To Go ?
- Trier les fichiers inutiles sur les serveurs

Compenser

- Identifier des projets locaux de végétalisation ?

Objectif de trajectoire GES



Avec les actions identifiées

- Changer le chauffage au gaz par une PAC, en cours de discussion avec Voisins (-80%)
- Réduire les vols professionnels (-70%)

Nous atteignons -40% de GES à fin 2030.

Pour atteindre l'objectif de réduction de 50% de nos émissions de GES à fin 2030, nous devons travailler également sur :

- La mobilité des employés (-20%)